

STANDARYZACJA LAYOUTU OFERT PRODUKTOWYCH FIRMY YORK W GAZETKACH HANDLOWYCH

NA SZCZycIE KAŻDEGO MODUŁU:

- element graficzny „fala” zawierające logo
- lokalizacja pliku dla całej strony i ¼ strony: [PDF](#) [CDR8](#)
- lokalizacja pliku dla ½ strony: [PDF](#) [CDR8](#)

TŁO:

- zaokrąglony prostokąt - kolor **Rubine Red (15%) C0 M25 Y5 K0**
- wyśrodkowany względem strony – górna część zostaje zakryta przez „falę”
- 3mm odstępu od krawędzi strony [po bokach i od dołu]
- rozmycie kolorem białym [po środku] – plik [PDF](#) [CDR8](#)
- całość tworzy „pole” poza które nie powinno wychodzić żadne zdjęcie ani opis

DLA LINII PRODUKTOWYCH JAK STYLE, IML:

- należy pokazywać produkt **tylko w jednej wersji kolorystycznej**
- pozostałe dostępne kolory należy umieścić w formie elementu graficznego [np. w „kółkach” jak na przykładzie całej strony]
- linia produktowa powinna być kompozycją zestawu produktów [każdy artykuł po 1 sztuce, w jednym kolorze/wzorze]
- przy 2 liniach produktowych na jednej stronie należy stworzyć osobne „pole”.
- 2 pola na 1 stronie
 - górne zachodzi pod „falę”
 - dolne jest w całości widocznym prostokątem z zaokrąglonymi rogami.
 - każde „pole” jest osobno rozmyte białym kolorem

[PRZYKŁADOWA GAZETKA PROMOCYJNA \[LINK\]](#)